

Axe d'évaluation	Critères	Indicateurs	Inexistant	Initié	Réalisé	Conforté	Points accordés
Planification stratégique	Stratégie de valorisation	<i>Stratégie formalisée et budgétée ; cohérence en regard du contexte ; pertinence et qualité du plan d'action ; pérennité du plan d'action ; ...</i>					
	Stratégie d'investissement	<i>Part du budget consacré ; pérennité (programmes) ; fléchage ; ...</i>					
Identité paysagère et patrimoniale	Identité communale claire et définie	<i>Lisibilité, cohérence des éléments paysagers et patrimoniaux, capacité à formuler l'identité communale</i>					
	Patrimoine architectural, paysager et naturel identifié	<i>Connu, visible, repéré et repérable, ...</i>					
Préservation et développement patrimonial	Les espaces naturels font l'objet d'un plan de gestion et/ou d'un dispositif de suivi spécifique	<i>Oui/non ; qualité ; mise en oeuvre ; actualisation ; partenariats ; ...</i>					
	Les espaces paysagers et communaux font l'objet d'un plan de gestion différencié	<i>Oui/non ; qualité ; mise en oeuvre ; actualisation ; partenariats ; ...</i>					
	Le patrimoine architectural fait l'objet d'une démarche de conservation/de suivi ou d'un partenariat avec la commune lorsqu'il est privé	<i>Oui/non ; qualité ; mise en oeuvre ; actualisation ; partenariats ; ...</i>					
	Les espèces et essences locales font l'objet d'une valorisation auprès des habitants et visiteurs	<i>Oui/non ; qualité ; mise en oeuvre ; actualisation ; partenariats ; ...</i>					
	Les arbres remarquables sont identifiés et valorisés	<i>Oui/non ; qualité ; mise en oeuvre ; actualisation ; partenariats ; ...</i>					
	Des partenariats sont noués avec des associations de protection et de promotion de la biodiversité (LPO ; ATENA; associations locales...)	<i>Oui/non ; ambitions ; pérennité ; actions associées...</i>					
Valorisation de l'attractivité communale	Communication auprès des habitants	<i>Oui/non ; fréquence ; qualité ; diversité ; ...</i>					
	Communication auprès des visiteurs	<i>Oui/non ; fréquence ; qualité ; diversité ; ...</i>					
	Efficacité de la stratégie de valorisation	<i>Fréquentation ; attractivité résidentielle, ...</i>					
	Actions en faveur du patrimoine communal	<i>Fréquence, diversité, attractivité, qualité, ...</i>					
	Parcours touristique du patrimoine communal	<i>Oui/non ; ambition ; qualité ; ...</i>					
						<b>Total</b>	<b>/100</b>